

Text de la carta de la Direcció General

Molt breument, voldria resumir el balanç d'aquest passat 2010 a Abacus cooperativa i també fer unes pinzellades dels aspectes econòmics i empresarials més rellevants. Primer de tot, i no descobriré res nou a aquestes alçades, voldria dir que l'any 2010 ha estat un any complex; no obstant això, Abacus cooperativa ha mantingut el lideratge en la distribució de productes educatius i culturals; així, tot i que hem patit —com totes les empreses dedicades a la distribució— les conseqüències de la davallada generalitzada del consum, ho hem sabut compensar implementant mesures importants d'estalvi en els costos, reorientant i reforçant aspectes de la nostra organització. Globalment, doncs, creiem que hem de fer un balanç de l'any positiu.

Hem tancat el 2010 amb una facturació de més de 100 milions d'euros. Pel que fa a la presència al territori, hem complert una antiga aspiració, estar presents a l'Hospitalet de Llobregat —la segona ciutat de Catalunya pel que fa a població—, i també hem aconseguit obrir un establiment emblemàtic a la ciutat de Terrassa, que es va constituir des del primer dia com un centre cultural per a tots els terrassencs i terrassenques. Tampoc cal oblidar que després dels acords de fusió entre la cooperativa Cultura i Comerç de Mataró i Abacus cooperativa, l'establiment de Mataró s'ha integrat com un mes dins de la xarxa comercial d'Abacus cooperativa. Totes aquestes obertures responen a apostes estratègiques i de posicionament en nuclis importants. Amb aquestes inauguracions, hem tancat l'any 2010 amb 37 establiments Abacus a Catalunya, Valencia i Castelló.

L'exercici 2010 ha finalitzat amb més de 696.000 socis de consum, cosa que ens mante com una organització referent de les societats civils catalana i valenciana. Pel que fa als socis i sòcies de treball, actualment som 471 persones. Es una dada significativa, ja que, en un marc com l'actual, mantenir el nivell d'ocupació es tota una fita.

També vull apuntar com a fet rellevant d'aquest any 2010 el trasllat a les noves oficines d'Abacus, en un edifici modern del districte 22@. Aquest fet ha suposat una millora substancial de les condicions laborals i la cohesió dels equips i ha de ser el catalitzador de l'Abacus que tots volem per al futur. I també cal esmentar la posada en marxa de manera gradual de la Central Logística a Vilanova del Camí.

Crec que assolir el futur amb garanties passa per la nostra capacitat d'innovar i d'adaptar-nos a un món que canvia de forma constant i ràpida. Això implica sempre assumir riscos, però cal fer-ho de manera controlada i de la mà dels millors socis possibles. Per això, aquest 2010 hem treballat fort en el món digital, tant en l'àmbit educatiu com en l'àmbit de la lectura. Sé que és difícil viure moments d'incertesa com els actuals i a la vegada preparar i invertir per al futur proper, però una vegada més Abacus ha de ser present en els àmbits d'actuació que li són propis, com la cultura, l'educació i el cooperativisme.

Vull dir-vos també que el tancament de l'any 2010 obre les portes al nou Pla estratègic 2012, que té com a eix central les persones. En el nostre cas són vitals, perquè Abacus cooperativa és una empresa de persones, consumidors i treballadors, que fem compatible dia a dia el rendiment econòmic amb el rendiment social.

Finalment, voldria agrair als socis i les sòcies de consum el fet que contínuament ens renovin la confiança acudint als establiments Abacus. També, i molt especialment, vull agrair als socis i sòcies de treball la seva implicació i compromís per afrontar els reptes i les mesures que hem dut a terme, prioritzant l'interès col·lectiu a l'individual. Gràcies a tots i a totes.

Miquel Àngel Oliva, director general