

Intercooperació

Abacus és una empresa ciutadana, que se sap part de la societat i que vol col·laborar activament en la seva millora partint de la pròpia identitat. El seu ferm compromís amb la cultura, l'educació, el cooperativisme i el consum responsable porten Abacus a treballar colze a colze amb altres agents econòmics i socials i a formar part del si de moltes organitzacions representatives d'aquests sectors.

Clade Grup Empresarial Cooperatiu aprova el Pla estratègic 2011-2013



Grup Clade aprova el 2010 un pla estratègic centrat en les persones, la innovació i la sostenibilitat. El pla preveu potenciar el creixement del grup i la incorporació de nous socis.

Clade Grup Empresarial Cooperatiu, del qual Abacus cooperativa forma part des de la seva fundació, ha aprovat l'any 2010 el Pla estratègic per als anys 2011-2013.

La visió del pla, aprovat a finals d'octubre, expressa l'essència de l'objectiu a tres anys vista: "Serem un referent empresarial pel nostre model participatiu centrat en les persones, operant de forma eficient, sota criteris d'innovació i sostenibilitat, i creador de valor i ocupació de qualitat".

Clade acompanyarà durant els propers tres anys les empreses que en formen part en el procés de disseny i implementació dels programes i plans d'acció que permetin assolir els objectius fixats. El pla manté l'aposta pel creixement amb la incorporació de dues noves organitzacions cada any fins al 2013, així com l'estudi i desenvolupament de noves iniciatives empresarials del grup. Igualment, preveu captar recursos de finançament per donar suport al creixement de les organitzacions que en formen part.

Les organitzacions de Clade han reforçat el seu compromís amb l'aportació de talent en el desplegament del pla. Així, diverses persones de les organitzacions del grup treballen en les diferents comissions i grups de treball per executar els objectius estratègics.

Creació d'ocupació durant el 2010

Durant el 2010, Clade ha superat els 4.130 llocs de treball, fet que suposa un lleuger increment respecte a les 3.900 persones que hi treballaven l'any anterior.

El grup com a agent d'opinió en diversos fòrums i jornades

El paper de Clade com a grup empresarial referent a Catalunya s'ha consolidat amb la seva participació en diferents fòrums i jornades en les quals ha tingut un paper actiu.

El mes de març, el director general de Clade, Xavier López, va participar en la taula rodona "Necessita Catalunya un nou model d'administració pública?", en el marc de la jornada que va tenir lloc a ESADE per analitzar les opcions de canvi de l'administració pública en l'entorn de crisi actual.

Clade va exposar la seva aposta per la cooperació publicoprivada com a mesura fonamental per optimitzar la gestió de l'administració.

Per exemplificar aquest convenciment amb un cas pràctic, el desembre, el director de Clade conjuntament amb el director d'Operacions de SUARA, Ignacio González, van exposar al programa ESADE Partners el model de gestió publicoprivat de l'escola bressol Els Picarols de Manlleu, en un acte de l'escola de negocis sobre els nous models de cooperació per al desplegament de noves polítiques socials i educatives.

Reunió amb els principals líders a les eleccions autonòmiques

Els mesos previs a les eleccions autonòmiques del 28 de novembre, els representants de les organitzacions de Clade es van reunir amb els líders de les principals formacions polítiques que es van presentar als comicis.

Durant les reunions, el grup va expressar la seva visió de fer empresa als candidats i va exposar les seves propostes per activar el teixit empresarial dels sectors d'activitat estratègics que representa.

La ronda de contactes es va tancar amb una reunió a la Fundació Blanquerna amb el candidat de CiU, Artur Mas, i amb un dinar de treball a l'Escola Sant Gervasi el 8 de setembre amb el llavors president de la Generalitat i candidat del PSC, José Montilla.

Abans del dinar de treball, el president va visitar les instal·lacions de l'Escola Sant Gervasi i d'IUCT.

Sessions de treball amb figures clau de l'economia, la innovació i l'estratègia

Durant el 2010, els membres del Consell Rector de Clade han intercanviat punts de vista amb personalitats destacades que els han ajudat a avançar en el desenvolupament del pla estratègic. Així, el 8 d'abril, un grup va visitar el Centre d'Innovació de la Corporación Mondragón, al País Basc, on van poder conèixer de primera mà el sistema d'innovació i la guia del procés d'innovació que ha desenvolupat aquesta corporació.

El 25 de maig, el prestigiós economista Antón Costas va participar en el dinar de treball previ a l'assemblea del grup que va tenir lloc a La Tamarita de la Fundació Blanquerna - Universitat Ramon Llull.

Costas va exposar el seu punt de vista sobre la situació econòmica espanyola.

Finalment, el 28 de juny, el professor Xavier Gimbert va impartir una sessió de treball davant de 50 persones membres dels equips de direcció de les empreses del grup. La sessió es va centrar en un dels punts clau que el professor ha desenvolupat en el seu darrer llibre –*Pensar estratègicament: modelos, conceptos y reflexiones*–: “Nucli estratègic com a model de gestió davant la complexitat”,

D'altra banda, el grup va organitzar i apadrinar la presentació del llibre *Principios, pensamientos e innovación empresarial. La visión de Antonio Cancelo*, que va tenir lloc el 2 de desembre al Cercle d'Economia de Barcelona. Durant la seva intervenció, l'expresident de Grupo Mondragón, Antonio Cancelo, va destacar el paper de Clade com a mostra de la capacitat d'intercooperació de les cooperatives i del saber sumar superant individualismes.

V Jornada Clade centrada en la innovació a través de les persones

En el marc de l'aposta per les persones i la innovació del nou pla estratègic, la V Jornada Clade que va tenir lloc a La Pedrera el 19 de novembre es va titular "L'actitud innovadora: el canvi a l'empresa des de les persones".

Entre els ponents més destacats hi havia el president d'Innobasque, l'agència basca d'innovació, Guillermo Ulacia; el director general de La Fageda, Josep M. Corbinos; el director general de Mondragon Assembly, Luis Mari Imaz; Carles Capdevila, director del diari *Ara*, i l'emprenedor Xavier Verdaguer, que va intervenir des de Silicon Valley.

La jornada, amb més de 200 assistents, es va tancar amb un diàleg sobre innovació entre el catedràtic d'economia financera, Oriol Amat, i l'assessor del Centre d'Innovació d'EADA, Josep M. Ferrer Arpí.

Les emissions associades a la jornada es van compensar a través d'emission, amb l'adquisició de crèdits d'alta qualitat de projectes de reducció d'emissions de la cartera de projectes d'emission.

Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC)

Els grups i les cooperatives de consum ecobiològic a Catalunya



En una societat cada vegada més complexa, la implicació dels diferents agents per a una comprensió del conjunt de realitats i la recerca de solucions col·lectives ha esdevingut una necessitat de primer ordre; necessitat associada a uns valors emergents tals com la solidaritat, la participació, el sentir col·lectiu, etc.

A Catalunya està augmentant l'interès entre la ciutadania per l'adquisició de productes ecològics i per un model autogestionat de consum basat en unes condicions més dignes per a productors i consumidors.

Estan apareixent nombroses iniciatives d'autogestió destinades a portar a terme un consum responsable.

És un objectiu estratègic de la FCCUC conèixer i difondre nous models de cooperació en l'àmbit del consum, així com contribuir al seu aprofundiment, consolidació i extensió. Per a l'any 2010, l'actuació principal de la FCCUC va ser realitzar la diagnosi d'aquest àmbit d'actuació, que forma part d'una línia de treball que està previst que tingui continuïtat en els propers anys.

Objectiu:

Realitzar una prospecció entre els grups de compra responsable de productes ecobiològics per construir un mapa d'agents existents, detectar experiències i models significatius i definir unes propostes d'actuació que, des dels diferents agents implicats, promoguin el cooperativisme de consum en aquest sector.

Resultats:

L'estudi ha estat molt ben valorat i ha generat una reactivació molt positiva, ja que s'han posat de manifest les forteses i les febleses del moviment i també l'han sacsejat.

Feta la primera tasca, la resposta és molt favorable per la bona acceptació que ha tingut la nostra iniciativa i creiem que és una oportunitat per a ells i per a nosaltres desenvolupar les eines que, com ha quedat palès en l'estudi, són imprescindibles. Facilitar metodologia i acompanyament en el procés és el que creiem que podem i hem d'aportar ara des del cooperativisme de consum.

La Bitàcola del Consum

En tant que organització de consumidors, la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC), junt amb altres cooperatives, impulsa activitats d'informació i formació als consumidors en temes de consum responsable.

Què és?

La Bitàcola del Consum és un recurs didàctic en línia sobre consum responsable impulsat per la FCCUC, dins la seva línia de foment del consum responsable i d'informació a les persones consumidores, i en col·laboració amb les cooperatives de consumidors Abacus, Consum, Cooperativa70 i SCIAS.

A qui s'adreça?

La Bitàcola del Consum està concebuda com un instrument d'educació per al consum responsable a disposició dels docents d'educació secundària obligatòria. No obstant això, també pot ser útil a d'altres nivells de l'educació reglada, l'educació en el lleure i fins i tot en l'àmbit familiar.

Es treballa el consum responsable des de diversos punts de vista:

- Economia personal/familiar
- Ambiental
- Social
- Desenvolupament personal. Felicitat vers consumisme

El desenvolupament d'aquest recurs educatiu ha finalitzat, ha estat presentat al Departament d'Ensenyament i durant el 2011 se'n farà la difusió i promoció en els centres educatius.

Fundació Roca i Galès, nou soci col·laborador**FUNDACIÓ ROCA I GALÈS**

catalana o mitjançant l'organització de diàlegs i conferències o d'altres fórmules que es creguin adients per dur a terme aquesta col·laboració.

Joan Josep González López, president de la Fundació Roca i Galès, i Àngel Mestre i Vila, president d'Abacus cooperativa, van signar un conveni de cooperació entre ambdues entitats en la forma de soci col·laborador d'acord amb l'article 14 dels estatuts socials d'Abacus, SCCL.

Entre els acords que es van signar, destaca la voluntat de treballar plegats per a la difusió i la promoció del cooperativisme, ja sigui a través de la revista *Cooperació*

Jornades Hispacoop: La participació del soci consumidor

El darrer mes de juny, Hispacoop va celebrar a Barcelona les jornades internacionals La participació del soci consumidor, amb l'objectiu d'intercanviar experiències dels principals grups cooperatius europeus per analitzar la millor manera d'implicar més els socis consumidors en la vida de la cooperativa.

Abacus va ser present en aquestes conferències i hi va presentar les mesures i accions que desenvolupa al llarg de l'any per fomentar la participació dels socis en el desenvolupament de la cooperativa.

Així mateix, en el marc de les conferències, els representants europeus van fer una visita a l'establiment d'Abacus del carrer Còrsega per conèixer l'activitat de la cooperativa de més a prop en les vessants social, ambiental, educativa i comercial.

XI Edició del Sopar de l'Empresari de la UEA

Abacus cooperativa va cedir una de les naus de la Central Logística de Vilanova del Camí a la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) per portar-hi a terme la XI Edició del Sopar de l'Empresari que aquesta entitat organitza cada any amb l'objectiu de reconèixer la important tasca dels empresaris i emprenedors de l'entorn de la comarca.

Durant la vetllada, en què van assistir gairebé 400 persones, es van lliurar els Premis UEA; també es va realitzar una taula rodona sota el títol "5 experiències = mil oportunitats", en la qual va participar el director general d'Abacus cooperativa, Miquel Àngel Oliva.

La Unió Empresarial de l'Anoia (UEA) és una associació apolítica, sense afany de lucre i de caràcter multisectorial que agrupa les organitzacions, gremis i empreses considerades individualment, independentment de l'activitat econòmica a què es dediquin. En aquests moments, la UEA dona servei a més de 2.700 empreses i autònoms.

