

# Criteris de selecció del producte

---

## Criteris preferents

Els *criteris preferents* són aquells criteris a través dels quals s'expressen alguns valors centrals de la cooperativa. S'apliquen en el proveïment i selecció de productes i són els següents:

- el compromís social, fomentant els valors i la responsabilitat social a través d'un consum ètic i responsable
- el compromís amb l'educació, buscant productes que contribueixin a l'enriquiment i la maduració de les persones
- el compromís amb el país, defensant la nostra llengua i potenciant la producció pròpia en català
- el compromís ambiental, fomentant un consum sostenible i respectuós amb el medi
- el compromís amb la bona relació qualitat/preu i l'originalitat; es fomenten les obres i els productes originals i es rebutgen les imitacions i les còpies; es busquen els productes amb una bona relació qualitat/preu

La cooperativa Abacus posa a l'abast dels clients productes que contenen elements creatius, crítics, formatius, informatius o intel·lectuals, assegurant al mateix temps un alt nivell de fiabilitat.

## Criteris generals i comercials

1. Es valoren especialment els productes que presenten un clar caràcter educatiu, que incentiven i deixen espai a la creativitat, el coneixement i la capacitat de divertir-se dels infants, els joves o els adults.
2. Se selecciona un article tenint en compte el valor afegit conceptual que aporta i que tingui una bona relació entre la qualitat i el preu.
3. S'afavoreix una oferta de productes innovadora i actual, adequada pel que fa al seu disseny i equilibrada dins el conjunt de referències.
4. L'estratègia unilateral dels proveïdors no pot influir en la selecció d'Abacus; el que es fa és treballar coordinament amb ells per adequar les ofertes i promocions a les necessitats dels clients, així com per desenvolupar nous productes per satisfer aquestes necessitats.
5. Entre els principis més importants que se segueixen i es valoren trobem el principi de la no-discriminació, ja sigui de gènere o d'orientació sexual, així com el principi de respecte de la diversitat cultural. També es respecta el dret a la llibertat de consciència i de religió.
6. S'afavoreixen els articles amb contingut, etiquetatge o presentació en català; es procura que també estiguin traduïts i explicats en castellà i en altres llengües.
1. En la marca pròpia, es fomenta que la informació del producte sigui en català, castellà, gallec i basc.
7. Els productes han de ser eficients des del punt de vista ergonòmic i adequats a l'edat de les persones que els utilitzaran (per la forma, dimensions, pes...).
2. En la mesura del possible, s'afavoreix establir una gamma de productes tenint presents les necessitats especials dels clients.
8. Es presta especial atenció als productes amb llicència o amb il·lustracions de personatges que complementen o decoren l'article:
  - Es vetlla perquè tinguin connotacions positives.
  - No poden compensar mancances funcionals o de qualitat. El producte ha de ser vàlid per ell mateix.

## Criteris tècnics, de seguretat, estètics i de funcionalitat

En tot moment, els productes han de respectar la normativa vigent. Vetllem també perquè la presentació dels articles, el seu funcionament i la seva qualitat siguin adients.

Els articles destinats a infants han de ser especialment segurs i han de garantir que compleixen totes les normes vigents de seguretat. Es vetlla perquè els materials i les peces utilitzades per a la seva fabricació, així com totes les seves característiques tècniques (físiques, mecàniques, químiques, elèctriques i higièniques) siguin adients.

Els productes han de ser suficientment resistents i sòlids i assolir una durabilitat raonable en un ús continuat.

## Criteris de sostenibilitat

Es procura triar productes respectuosos amb el medi ambient, i es potencien aquells articles que presenten una composició susceptible de ser reciclada o reutilitzada. Se seleccionen amb preferència els articles que facin servir matèries primeres que, en la seva fabricació, generin menys impacte en el medi ambient.

Es valora i es dóna prioritat a les empreses proveïdores que tenen definides polítiques socials o ambientals i que, per tant:

- tinguin algun tipus d'ecoetiquetes, declaracions ambientals o certificacions de responsabilitat social, qualitat ambiental o similar
- facilitin el reciclatge i minimitzin els embolcalls o embalatges
- potenciïn la reducció de la despesa energètica o utilitzin energies renovables

## Criteris excloents

Des del Departament de Producte es fa tot el possible per disposar d'una informació completa i rigorosa dels productes quan aquests s'analitzen per primer cop: visites comercials, catàlegs dels proveïdors, mostres del producte... Aquesta primera anàlisi permet filtrar-los i fer-ne una selecció amb coherència i responsabilitat, fent prevaldre els criteris positius o preferents.

Aquests criteris permeten rebutjar aquells productes que considerem poc ètics i inacceptables perquè vulneren els nostres criteris de selecció. En conseqüència, queden exclosos de la nostra oferta als soci-clients, així com de fer-ne promoció a través dels nostres catàlegs. A continuació presentem un llistat dels criteris que ens serveix de guia:

- Es procura esbrinar l'origen dels productes per si estan manufacturats per empreses que utilitzen mà d'obra infantil o practiquen qualsevol altre tipus d'explotació que vulneri els drets humans. És necessari mantenir la coherència amb els nostres valors.
- No es compren productes fora de la normativa legal vigent que poden posar en risc la seguretat dels usuaris.

- Es defuig dels articles que tenen un marcat caràcter sexista. Rebutgem els productes exclusivament per a nens o exclusivament per a nenes, o que mostrin la dona o l'home com a objecte o símbol sexual, o que potenciïn oficis, rols i actituds indegudament associats al gènere.
- No s'ofereixen productes que incitin a la intolerància o a la violència o que només posin en joc principis que simplifiquen dualísticament la realitat.
- Preservem la propietat intel·lectual dels autors i dissenyadors i respectem les llicències.
- Apostem per productes que estimulen la fantasia i l'acció de jugar d'una forma creativa i artística.

Vetllem perquè les ofertes que oferim als socis i clients respectin l'estàndard de qualitat d'Abacus i no atemptin contra cap dels criteris establerts per la cooperativa.